

## Beleidsplan ZP-NET 2021 - 2024

In dit beleidsplan behandelen wij de volgende onderwerpen:

- 1 Wie zijn wij?
- 2 Visie
- 3 Doelstelling
- 4 De doelgroep
- 5 Sterkte/zwakte, kansen en bedreigingen
- 6 Plan van aanpak
- 7 Bijeenkomsten
- 8 Sponsoring
- 9 Begroting
- 10 Contributie

### 1 WIE ZIJN WIJ?

ZP-NET is een ondernemersvereniging en opgericht op 5 maart 2013. Het doel van de vereniging is zelfstandige professionals (ZP's) uit de regio Haarlemmermeer te verenigen en de krachten te bundelen teneinde de positie van deze ZP's te verbeteren. ZP-NET richtte zich bij de start op de Hoofddorpse ZP's. Later richtte zij zich op alle ZP's die Haarlemmermeer als woon-en/of vestigingsplaats hebben.

Door het met elkaar in contact brengen van de leden wordt de mogelijkheid geboden om elkaars diensten te leren kennen, verbinden te creëren en kennis-, ervaring- en business met elkaar uit te wisselen. Er kunnen samenwerkingsverbanden ontstaan waarmee onze leden sterker in de markt komen te staan. Vooral op de momenten waarop een ZP'er als eenling moeite heeft opdrachten te vinden en aan te gaan. Hiermee zal het mogelijk worden om in toenemende mate op regionaal niveau meer bekendheid, uitstraling en opdrachten te verkrijgen.

Samen met deze zelfstandigen wil ZP-NET een onmisbare bijdrage aan de welvaart in de regio leveren en op regionaal niveau meer bekendheid krijgen. ZP's werken regelmatig voor opdrachtgevers in andere delen van het land, terwijl onze leden veel meer in de eigen regio zouden willen opereren.

Vanuit de overtuiging dat (kleine) zelfstandigen op lokaal/regionaal niveau meer steun verdienen hebben de Rabobank Regio Schiphol, Ymere en de Gemeente Haarlemmermeer de vereniging vanaf de oprichting (financieel) ondersteund. Helaas hebben al deze partijen zich structureel teruggetrokken

Bij de oprichting hebben wij er bewust voor gekozen ons te richten op Hoofddorp, waarbij de wens was om wijkgericht te opereren. Doordat ook steeds meer ZP's van buiten Hoofddorp zich gingen aansluiten, is ons doelgebied uitgebreid naar de Haarlemmermeer. Het Bestuur van ZP-NET heeft moeten vaststellen dat voor een wijkgerichte aanpak, de animo per wijk te beperkt was. Daarom is in overleg met de sponsors in de beginjaren besloten ons te richten op Haarlemmermeer of zelfs de regio Haarlemmermeer. Door de enorme toename van het online-werken en contacten mede als gevolg van de Coronacrisis in 2020, kijkt de vereniging inmiddels ook over de gemeentegrenzen (Ringvaart) en is aan ZP-NET, Hollands Midden toegevoegd zich richtend op de ZP's (en dus ook ZZP's) werkend of gevestigd in Noord-Holland zuid en Zuid-Holland Noord.

## 2 VISIE

De leden van ZP-NET Hollands Midden delen de behoefte (samen) een gezicht te krijgen binnen onze gemeente en net daarbuiten. Onder het motto “Samen ondernemend” willen wij ondernemers stimuleren samen te gaan werken om wederzijdse competenties, kennis, ervaring en netwerken zoveel mogelijk uit te nutten en zo ook om gezamenlijk potentiële klant(en) te benaderen en te bedienen. Ontwikkeling en groei van de individueel ondernemer/onderneming krijgt volop de aandacht, maar ook het elkaar ondersteunen en het collectief aan zichtbaarheid werken, wordt niet vergeten. ZP-NET gelooft namelijk dat de kleine ondernemen de toekomst heeft en de regionale economie voor een groot deel draaiende houdt.

Door elkaar beter te leren kennen, aan te vullen, samen te werken en daardoor synergie te genereren, helpen we niet alleen elkaar, maar bieden we ook regionaal een klankbord aan (startende) ondernemers. We voorzien ZP's van goede adviezen, kunnen starters een helpende hand bieden op basis van de in het netwerk aanwezige kennis en ervaring en onderhouden contact met de andere actieve ondernemersverenigingen om op de hoogte te blijven van ontwikkelingen in de polder en waar mogelijk tot samenwerkingen te komen.

## 3 DOELSTELLING VAN ZP-NET

Voor de komende jaren zullen wij de navolgende doelen nastreven:

- A. Stabiele groei van het aantal (actieve) leden ontwikkelen vanuit de gehele Gemeente Haarlemmermeer;
- B. Samenwerkingsverbanden tussen ondernemers en ondernemersplatforms stimuleren binnen de Haarlemmermeer, maar ook net daarbuiten;
- C. Participeren in diverse overlegstructuren binnen de regio, waaronder die van de HOP;
- D. Organiseren van jaarlijks terugkerende evenementen w.o. “De Week van de ZP-er”;
- E. Het organiseren van minimaal vijftien ondernemersnetwerkbijeenkomsten per jaar.

### **Ad. A Stabiele groei van het aantal (actieve) leden ontwikkelen vanuit de Gemeente Haarlemmermeer.**

In de eerste vijf jaren van haar bestaan, groeide het aantal leden naar net boven de 100.

Jammer genoeg is niet ieder lid ook echt actief en bezoeken zij de bijeenkomsten niet regelmatig, om verschillende legitieme redenen. Ook zijn er nauwelijks potentiële leden door bestaande leden meegenomen en geïntroduceerd. Daarnaast zijn er een aantal leden die te groot zijn geworden voor ZP-NET. Al met al is het aantal leden tot onder de 50 gezakt.

De komende jaren willen wij inzetten op groei van het aantal leden, zowel in het belang van onze huidige leden als voor het voortbestaan van ZP-NET. Daarom is door het bestuur besloten, een wat andere koers te gaan varen, waarbij waarde toegevoegd wordt aan het lidmaatschap. Er dienen ZP's bereikt te worden waarbij ZP-NET niet eerder in beeld gekomen is, ZP's met veel passie en uit nog meer branches, dus voor een bredere groep. Langzaam moet er afscheid genomen worden van de parttime ondernemer, die het er maar bij doet. Daarvoor wordt gezocht naar een waardevollere programma-invulling tijdens de 3-wekelijkse bijeenkomsten.

Hierbij wordt gedacht aan 1/'masterclasses', voor kennisoverdracht, 2/'keynotes' met inspirerende ondernemersverhalen door zeer ervaren en succesvolle ondernemers die ook hoge pieken en diepe dalen gekend hebben en 3/bedrijfsbezoeken om 'in de keuken te kijken' bij ervaren ondernemers met de wat grotere ondernemingen, om van te leren.

Doel voor 1 januari 2022 is > 100 leden, waarvan minimaal 50% actief is. Actief betekent minimaal drie bijeenkomsten bezoeken per seizoen. Voor 2024 geldt > 200 leden.

Via een jaarlijks te houden telefonische enquête worden de bestaande leden naar hun wensen gevraagd.

#### **Ad. B Samenwerkingsverbanden tussen ondernemers**

ZP-NET wil ondernemers een podium bieden zodat ze elkaar beter leren kennen en zal initiatieven ontplooiën waarbij ZP's activiteiten gezamenlijk oppakken. Voor de ZP's in de Haarlemmermeerregio zien wij grotere kansen wanneer zij samenwerkingen met elkaar aangaan. Gebruik maken van elkaars expertise en netwerk om mogelijk grotere (overheids-) opdrachten aan te kunnen pakken. Tijd en middelen moeten efficiënt ingezet worden. Wanneer ondernemers met complementaire diensten dit gezamenlijk doen is de kans op succes aanzienlijk groter en bespaart het tijd en geld.

#### **Ad. C Plaats nemen in diverse overlegstructuren binnen de regio.**

ZP-NET vertegenwoordigt de grootste groep ondernemers in de Haarlemmermeer, maar is tevens de enige vereniging die zich specifiek richt op deze groep van zelfstandige professionals. ZP-NET zal structureel als vertegenwoordiger van deze groep met de Gemeente Haarlemmermeer, ondernemersverenigingen en andere belangengroepen in gesprek blijven (via de HOP). Hierbij zullen wij specifieke problematieken en zaken van deze groep inbrengen en bespreekbaar maken. Het Haarlemmermeers Ondernemers Platform (HOP) biedt de mogelijkheid de groep zelfstandige professionals te vertegenwoordigen en tot een goed contact en samenwerking met andere ondernemersverenigingen of –vertegenwoordigingen binnen de regio Haarlemmermeer te komen. Het bestuur is in gesprek met de Gemeente Haarlemmermeer om leading te worden bij het organiseren van een variant op het eerder georganiseerde Starterplatform en financiële ondersteuning te krijgen bij het organiseren van de “Week van de ZP-er”, waarvan eerder genoemde bijeenkomst deel uit zal maken.

#### **Ad. D Organiseren van jaarlijks terugkerende evenementen.**

In 2019 hebben wij de vierde ZP-NET Ondernemersmarkt georganiseerd. Dit bleek een groot succes. Deze beurs is georganiseerd door en voor ondernemers in de regio. De komende jaren willen wij dit voortzetten en verder invulling geven.

#### **Ad. E Het organiseren van ondernemersbijeenkomsten**

Mede ook door het vertrek van de Kamer van Koophandel uit Hoofddorp is de regio een informatieplek kwijtgeraakt. Natuurlijk is er allerlei informatie via het internet te verkrijgen, maar men voelt zich toch gemakkelijker bij live cursussen en trainingen. Deze ondernemersbijeenkomsten maken deel uit van het uitgebreide programma dat ZP-NET haar leden jaarlijks aanbiedt. Elkaar beter leren kan alleen maar tijdens Face-to-Face-bijeenkomsten.

## **4 DE DOELGROEP**

ZP-NET rekt tot haar doelgroep:

- Startende en al gevestigde ondernemers (ZP's en ZZP's), wonend en/of werkend in de Gemeente Haarlemmermeer of daar net buiten (tot 18 km);
- Ondernemers die hun kennis en ervaring willen delen, klankbord willen zijn voor anderen, openstaan om samen te werken en de positie van de zelfstandigen in de regio willen bevorderen. Ondernemers die ook komen 'brengen' en niet alleen komen 'halen'.

## 5 STERKTE/ZWAKTE, KANSEN EN BEDREIGINGEN

De groei van ZP-NET is vooral te danken aan de laagdrempeligheid. Een ieder (behorende tot de doelgroep) die zich aanmeldt wordt toegelaten, er zijn geen selectieprocedures.

### Sterkte:

- Laag drempelige inschrijving / deelname
- Actieve vereniging met driewekelijkse bijeenkomsten (grote binding tussen de leden die actief deelnemen aan onze bijeenkomsten);
- Uitnodigende en open sfeer tijdens bijeenkomsten die het opbouwen van onderlinge vertrouwensbanden stimuleert;
- Goede contacten met de Gemeente Haarlemmermeer;
- Netwerkbijeenkomsten waarbij ondernemers hun diensten kunnen presenteren en ervaringen kunnen delen;
- Leden krijgen een podium hun activiteiten te promoten via korte bedrijfspresentaties;
- Doelgroep is grootste groep van ondernemers in de regio.

### Zwakte:

Vestigingsplaats van leden voornamelijk geconcentreerd in Hoofddorp.

### Kansen:

- Het aantal ZP's is (nog steeds) groeiende in de regio Haarlemmermeer (> 8.000);
- Blijven inspelen op, uit onderzoek aangegeven, wensen van leden t.a.v. inhoud en vorm ZP-NET bijeenkomsten (jaarlijkse enquête);
- Door ons te onderscheiden kunnen wij leden wegsnoepen bij 'de gevestigde orde';
- Inmiddels flink wat ervaringen met de organisatie van een markt/beurs;
- De Gemeente Haarlemmermeer heeft ZP-NET de organisatie van de "ZP van het Jaar"-verkiezing gegund voor ondernemingen met niet meer dan vier werknemers;
- Door een goed gevulde verenigingskas kunnen wij leden en aspirant-leden een waardevol programma aanbieden tijdens de periodieke netwerkvondens.

### Bedreigingen:

- Door het niet tijdig of goed inspelen op de behoeftes van onze leden kan de groei stagneren. Dit heeft zich bewezen de afgelopen drie jaar. Daarvan heeft het bestuur geleerd;
- Overname of het kopiëren van activiteiten voor de doelgroep door collega ondernemersverenigingen.

## 6 PLAN VAN AANPAK

Om invulling te kunnen geven aan onze doelen en die ook te verwezenlijken dienen wij de volgende zaken op te pakken c.q. te verbeteren:

- A. Stabiele groei van het aantal (actieve) leden;
- B. Verder onderzoeken van en inspelen op wensen en behoefte van leden;
- C. Continueren van deelname aan overlegstructuren binnen de gemeente en regio;
- D. Samenwerkingsverbanden tussen onze leden stimuleren/enthousiasmeren ;
- E. Professionele workshops inkopen zodat de leden zich beter kunnen ontwikkelen in het ondernemerschap;
- F. ‘Door de wol geverfde’ succesvolle ondernemers inhuren, die hun ervaringen met al hun ‘up’s & down’s’ willen delen met onze leden om zich te versterken in het ondernemerschap;
- G. PR en Marketing van ZP-NET gericht op de gehele Regio Haarlemmermeer;
- H. Participeren in een groep ondernemersverenigingen en - platformen

### **Ad. A Om een stabiele(re) groei van actieve leden te realiseren kunnen wij:**

- Bestaande leden stimuleren om introducees mee te nemen naar de bijeenkomsten om op die manier nieuwe leden te werven en hen daarvoor danken.
- Meer waarde aan de inhoud van het programma tijdens de netwerkavonden toevoegen.
- Nieuwe markten aanboren, denk aan Broodfondsen en ondernemersplatformen in de belangenbehartiging

### **Ad. B Verder onderzoeken van en inspelen op wensen en behoefte van leden.**

In november van ieder jaar m.i.v. 2020 worden alle leden gebeld door één van de bestuursleden om te vragen naar hun ervaringen van het afgelopen jaar en de wensen voor het komende jaar.

Bijkomend voordeel van deze belronde is, dat we de betrokkenheid bij ZP-NET kunnen vergroten, waardoor leden mogelijk ook iets actiever worden.

In 2016 werd een enquête gehouden. Het bestuur heeft toen op de uitkomst geanticipeerd.

De tijd verandert snel en dus ook de wensen van de ondernemers, daarom is nu gekozen voor een jaarlijkse telefonisch enquête.

### **Ad. C Continueren deelname aan overlegstructuren binnen de gemeente en regio**

De contacten met de Gemeente Haarlemmermeer en de HOP zijn goed en dat betekent dat de lijnen kort zijn bij vragen of problemen. In 2018 en 2019 heeft de wethouder voor Ondernemerszaken minimaal twee netwerkavonden en twee bestuursvergaderingen van ZP-NET bijgewoond. En ook in 2021 en de jaren erna wil ZP-NET de wethouder hier de ruimte voor geven. En ook willen we een actieve rol spelen tijdens het Startersplatform dat de gemeente organiseert.

### **Ad. D Samenwerkingsverbanden tussen onze leden stimuleren/enthousiasmeren**

Voor de ZP'ers in de Haarlemmermeerregio zien wij grotere kansen wanneer zij samen gaan werken en zo gebruik maken van elkaars kennis, expertise en netwerk. ZP-NET wil haar leden met de huidige bijeenkomsten en nieuwe initiatieven meer stimuleren deze samenwerkingen aan te gaan. Ook zullen wij bij het uitvoeren van allerlei activiteiten (bijv. workshops, beurzen e.d. ) de leden van ZP-NET benaderen. ZP-NET kent al enige jaren een evenementencommissie voor het organiseren en uitvoeren van bijeenkomsten. En sommige benodigde diensten/producten worden ook bij leden afgenomen. Met de leden met het nieuwe lidmaatschap ZP-NET-E, wordt nog veel meer diepgang gezocht. Deze uiteindelijke ‘vriendengroep’ zoekt de grenzen op binnen een ‘InnerCircle’.

**Ad. E Professionele masterclasses inkopen zodat de leden zich beter kunnen ontwikkelen in het ondernemerschap;**

De masterclasses zullen tijdens de reguliere tweewekelijkse bijeenkomsten plaatsvinden en zijn gratis. Zij kunnen leiden tot vervolstrainingen die de leden wel zelf zullen moeten betalen. ZP-NET streeft ernaar deze masterclasses vast te leggen zodat leden die niet aanwezig konden zijn, ze alsnog kunnen bekijken.

**Ad. F ‘Door de wol geverfde’ succesvolle ondernemers inhuren, die hun ervaringen met al hun ‘up’s&down’s’ willen delen met onze leden om zich te versterken in het ondernemerschap;****Ad. G PR en Marketing van ZP-NET gericht op de gehele Regio Haarlemmermeer;**

Alle beschikbare mogelijkheden, welke binnen het budget vallen, zullen worden uitgenut om ZP-NET onder de aandacht te brengen bij ZP’s in en net buiten de Haarlemmermeer. Denk hierbij aan Aalsmeer, Amstelveen, Haarlem, Heemstede, Lisse en Hillegom.

ZP-NET helpt de leden hun zichtbaarheid te vergroten door hen op diverse manieren te vermelden op haar website.

Daarnaast kunnen een eigen ZP-NET-pagina in de gedrukte media, “De Week van de ZP-er” en de ‘ZP-er van het jaar’-verkiezingen, flink bijdragen aan de zichtbaarheid van ZP-NET Hollands Midden en haar leden.

**Nieuwsbrieven**

Iedere maand wordt een nieuwsbrief verzonden met info over de te houden/gehouden bijeenkomsten. In de nieuwsbrief wordt verder informatie gegeven over gebeurtenissen in de regio en ontwikkelingen bij ZP-NET en haar leden.

**Social media**

Social media biedt de mogelijkheid de zichtbaarheid van ZP-NET te vergroten. Er dient dan wel voldoende activiteit van de leden te zijn. Daarnaast biedt zij een uitgelezen gelegenheid met elkaar te communiceren. We zijn momenteel al actief op LinkedIn, Facebook en Twitter. Het opgestelde ‘communicatieprotocol’ geeft hierin richting aan bestuur en leden.

**Promotiemateriaal**

Zowel de vereniging als de leden moeten over promotiemateriaal van ZP-NET kunnen beschikken om meer zichtbaarheid en bekendheid te krijgen, vindbaar te zijn, maar ook om onze visie uit te dragen. Banners, posters en flyers kunnen hieraan bijdragen. -

- Banners en posters kunnen gebruikt worden voor aankleding van stands en kramen;
- De flyers kunnen onder ondernemers verspreid worden tijdens beurzen en jaarmarkten en andere gelegenheden waar ondernemers elkaar ontmoeten.

**Mond-tot-mond (via leden - collega’s/klanten)**

ZP-NET is een laagdrempelige vereniging met een uitstekende sfeer. Het moet een hechte groep worden met actieve uitwisseling van kennis, ervaring, tips, diensten en producten (bij voorkeur door wederzijdse dienstverlening) waardoor we zichtbaarder worden en collega-ondernemers en/of klanten over ons praten. De leden kunnen ons, op basis van de ‘eigen ervaring’, warm aanbevelen bij klanten/collega-ondernemers.

**Free publicity**

Wanneer ZP-NET iets bijzonders neerzet, zich onderscheidt in de markt, op welke manier dan ook, zijn wij interessant voor de schrijvende media en worden de deuren opengezet naar gratis publiciteit. Wanneer de pers over ZP-NET schrijft, profiteren alle leden hiervan mee.

**7 BIJEENKOMSTEN**

ZP-NET biedt haar leden iedere drie weken de gelegenheid elkaar te ontmoeten. De reguliere avonden, met drie thema's, worden gehouden met een vaste agenda. Iedere bijeenkomst kent een andere dagvoorzitter (roulatie) zijnde een bestuurslid van ZP-NET. De dagvoorzitter heeft tot de taak de bijeenkomst voor te zitten, als gastheer/-vrouw op te treden en is verantwoordelijk voor het samenstellen van de agenda. De drie thema's welke periodiek aan de orde komen zijn:

- 1/ Kennisoverdracht – in de vorm van een masterclass
- 2/ Ervaringsoverdracht – gedeeld door zeer ervaren, succesvolle ondernemers
- 3/ Bedrijfsbezoeken – een gelegenheid om in 'de keuken' van een mooi bedrijf of interessante instelling te kijken.

De thema's onder 1 en 2 kennen enkele vaste programmaonderdelen als:

- Korte bedrijfspresentatie door leden
- Hulpvraag
- Positief rondje
- Pitches door leden

**8 SPONSORING**

Gepoogt wordt de locaties, waar de bijeenkomsten worden gehouden, gesponsort te krijgen. De organisatie van, alsmede de prijzen voor de winnaars van de ZP Ondernemersprijzen Haarlemmermeer, worden gesponsort. Verder kent ZP-NET geen sponsoren omdat dit 1/ financieel niet nodig is en 2/ dit de onafhankelijkheid van de vereniging zou kunnen aantasten.

**9 BEGROTING**

Het bestuur voert een gezond en behouden financieel beleid op grond waarvan er sprake is van een gezonde financiële begroting van de vereniging. Het Bestuur legt jaarlijks in de ledenvergadering haar verantwoording af en vraagt commitment voor de (financiële) plannen voor een komend jaar.

**10 CONTRIBUTIE**

Omdat ZP-NET de eerste drie jaar financieel ondersteund werd door de Gemeente Haarlemmermeer en de Rabobank Schiphol, werd er geen contributie geheven. Nadat deze clubs stopte met de sponsoring, is ZP-NET begonnen met het heffen van een zeer beperkte jaarcontributie. Het bestuur zal er alles aan doen om deze contributie ook de komende jaren zo laag mogelijk te houden.