

## Communicatieprotocol

### [www.ZPNET.nl](http://www.ZPNET.nl)

Vooralsnog wordt de basis gevormd door de website van ZP-NET, waarop de leden een gezicht krijgen op de pagina '**Visitekaartje**', onze leden te vinden zijn op **bedrijfsnaam** (alfabetisch volgorde), het **bestuur** zichtbaar is. Ook zijn de eerder verschenen **nieuwsbrieven** terug te vinden en de **verslagen**. Tenslotte altijd het eerst komende evenement met de mogelijkheid van aanmelden voor Offline-deelname.

### [FACEBOOK ZPNET-pagina](#)

De facebook-pagina is het verlengstuk van de ZP-NET.nl en de promowebsite ZPHM.nl. De voordelen van deze pagina zijn dat **1/** er **interactiviteit** mogelijk is tussen het bestuur en de leden **2/** simpel **evenementen aangemaakt** kunnen worden met een groter bereik **3/** men al vroegtijdig kan aangeven **geïnteresseerd te zijn** zonder zich direct te hoeven aanmelden voor de bijeenkomst. Het bestuur+evenementencommissie kunnen hier de verslagen, foto's en video's plaatsen met het idee dat zij ook echt gezien en bekeken worden omdat alle volgers/mensen die de pagina leuk vinden, een bericht krijgen wanneer er iets geplaatst is en daarvandaan via de link direct bij de info komen in tegenstelling tot de website waar zij deze melding niet krijgen en zelf op zoek moeten naar de geplaatste info/documentatie.

De pagina zal ook een link leggen met andere interessante ondernemerspagina's of –groepen op FB. Tenslotte kunnen ondernemende 'Vrienden' getagd worden en is er plaats voor aanbiedingen.

#### **Aanmelden voor evenementen op deze pagina**

Omdat alle ZP-ers, die de pagina volgen, hier kunnen aangeven aanwezig te willen zijn (**Gaat**) voor de bijeenkomsten zullen [www.zpnet.nl](http://www.zpnet.nl) en [www.zphm.nl](http://www.zphm.nl) hiernaar linken. Ook kunnen zij al vroegtijdig aangeven '**Geïnteresseerd**' te zijn. De mogelijkheid 'Geïnteresseerd' bij FB, biedt het bestuur/de evenementencommissie de mogelijkheid deze leden na enige tijd te benaderen met de vraag waarom ze er uiteindelijk niet bij waren. Zo kunnen zij, na de reacties te hebben geëvalueerd het programma aan bijeenkomsten/evenementen qua inhoud en/of frequentie, bijsturen. Bijkomend voordeel is dat Facebook de 'Geïnteresseerden' enkele malen herinnert aan het event. Leden die **fysiek aanwezig** willen zijn kunnen zich aanmelden op onze **ZP-NET-website**.

### [FACEBOOK ZPNET-groep](#)

De Facebookgroep is een die bedoelt is om de ZP-NET-leden de gelegenheid te geven onderling van alles met elkaar uit te wissel. Deze '**Prive**'-groep is een besloten groep welke onzichtbaar is voor de rest van de wereld. ZP-NET-leden kunnen **posts, foto's en video's** plaatsen en hierop reageren. Maar ook **op-of aanmerkingen** en zelfs **opbouwende** kritieken kunnen hier achtergelaten worden i.v.m. posts, foto's of georganiseerde bijeenkomsten. Het bestuur zal hier ook uitsluitend alleen voor ZP-NET-leden bedoelde verslagen of documenten plaatsen.

**Evenementen** – wanneer een ZP-NET-lid een 'FlitsPres' heeft gehouden tijdens één van de bijeenkomsten, dan kan hij/zij hier haar vervolgevenement aanmelden (bv. vervolgworkshop, online-presentatie, bedrijfsbezoek of andere presentatie/bijeenkomst).

**Ruimtes** – een plek om simpel met elkaar de videochatten.

**Zoekvraag** - Leden kunnen hun specifieke zoekvraag stellen.

## Communicatieprotocol -vervolg-

### [LINKEDIN ZPNET-pagina](#)

Ook heeft ZP-NET een pagina op LinkedIn. Het bestuur heeft even overwogen om deze pagina leading te maken in het communiceren over evenementen omdat LinkedIn een meer zakelijk karakter heeft passend in de professionaliseringdwang die er bij het bestuur leeft. Facebook heeft meer een particulier karakter. Echter hebben veel meer ondernemers een profiel op Facebook dan op LinkedIn, zijn de publicatiemogelijkheden op Facebook veel talrijker en is het aantal 'volgers' op LinkedIn een schijntje van het aantal op Facebook (nog geen 2%). Daarom zal deze LinkedIn-pagina uitsluitend gebruikt worden om de evenementen te delen en voor aanmelden naar het evenement op Facebook linken.

### [LINKEDIN ZPNET-groep](#)

De LinkedIn-groep heeft zo'n 170 leden dus wel interessant om zaken te delen of een enquête te houden. Probleem is echter dat de functie van deze groep vergelijkbaar is met die op Facebook, dat betekent dat twee kanalen 'gevolgd' moeten worden met dezelfde informatie en dat levert dus volop doublures op. Daarom is besloten de communicatie tussen de leden toch in de Facebook-groep te voeren en in deze groep voor alle bijeenkomsten te linken aan de evenement-publicatie op de ZP-NET Facebookpagina.

### [INSTAGRAM ZPNET](#)

Ook op Instagram is ZP-NET te vinden, dat is goed. Het huidige bestuur is nauwelijks bekend met Insta en de vraag is dan ook 'Wat is de toegevoegde waarde?', 'Wie houdt het bij?', en 'Moeten wij hiermee doorgaan?', of dient het uitsluitend als visitekaartje of een extra kanaal om leden op de hoogte te brengen van aankomende evenementen? Het bestuur gaat op zoek naar een lid of toekomstig lid, die dit voor ZP-NET gaat onderhouden.

### [TWITTER ZPNET](#)

ZP-NET heeft ook een Twitter-account. De bestuursleden zijn geen van alle Twitteraars en kunnen geen van allen inloggen om iets te plaatsen. Onderzocht zal worden wie namens ZP-NET tweets zal plaatsen om de informatie actueel te houden. De tweets zullen voornamelijk informatie over de te houden bijeenkomsten bevatten.

## Communicatieprotocol -vervolg-

### Dus samengevat t.b.v. leden:

#### [www.ZPNET.nl](http://www.ZPNET.nl)

- **Raadplegen** – Leden (Visitekaartje'/Bedrijfsnaam
  - Bestuur
  - Nieuwsbrieven
  - Verslagen.
- **Aanmelden** - Wanneer een lid vanuit een 'Gaat'-aanmelding op FB besluit niet alleen te willen deelnemen, maar ook fysiek aanwezig te willen zijn, kan dat op deze website.

#### FACEBOOK ZPNET-pagina

- **Raadplegen** – Evenementen / verslagen, foto's en video's van eerdere evenementen / gelinkte groepen / aanbiedingen ZP-NET
- **Aanmelden** – Evenementen

#### FACEBOOK ZPNET-groep

- **Raadplegen** – Evenementen, posts, foto's en video's van andere ZP-Leden /
- **Plaatsen** - Evenementen, posts, foto's en video's door ZP-Leden (incl. bestuur en eventcie)
  - Polls door bestuur en eventcie
  - zoekvraag door ZP-NET-leden
- **Videochatten** – hier bestaat de mogelijkheid met elkaar in contact te komen in beeld en spraak
- **Reactie** - leden kunnen hier reageren/discussiëren over plaatsingen door leden en bestuur

#### LINKEDIN ZPNET-pagina

- **Raadplegen** – Link naar Evenementen op Facebook-pagina

#### LINKEDIN ZPNET-groep

- **Raadplegen** – Link naar Evenementen op Facebook-pagina

#### INSTAGRAM ZPNET

- **Raadplegen** – Aankomende evenementen

#### TWITTER ZPNET

- **Raadplegen** – Aankomende evenementen